

PRESSEMITTEILUNG - Berlin, 28.01.2011



Key-Note von Staatsminister Michael Boddenberg 3. GFI-Fructinale: Großereignis der Frischebranche wieder in Rekordzeit ausverkauft

Anlässlich der internationalen Fachleitmesse „Fruit Logistica“ veranstaltet der Frischemärkte-Verband GFI am 10. Februar 2011 wieder den Event „Fructinale“.

Andreas Foidl, GFI-Vorstand und Geschäftsführer der Berliner Großmarkt GmbH zeigt sich zufrieden: „Die Fructinale war diesmal wieder in Rekordzeit ausverkauft. Über 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien sind ein deutliches Zeichen für die wirtschaftliche Bedeutung der deutschen Frischemärkte. Immer mehr Gäste aus der Bundespolitik und vielen Interessenverbänden strömen zur Fructinale.“

In diesem Jahr wird der hessische Minister für Bundesangelegenheiten, Michael Boddenberg, mit einer Key-Note an die Gäste die Veranstaltung eröffnen. Für GFI-Vorstand und Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH, Uwe Kluge, ist dies ein weiterer Beleg dafür, dass die Fructinale schon jetzt eine neue Stufe in der politischen Wahrnehmung erreicht: „Wie frisch und aktiv ist die deutsche Politik bei der Sicherung der Angebotsvielfalt in Großhandel und Einzelhandel? Das bleibt unser Kardinalfrage und zentrales Anliegen an alle, denen an einer fairen und angemessenen Wertschöpfung bei Frischeprodukten liegt. Deshalb freuen wir uns umso mehr, dass wir Herrn Staatsminister Boddenberg zu diesem Thema als Gast zu unserem exklusiven Branchentreff in ungezwungener Atmosphäre begrüßen dürfen.“

Mit dem Mix aus Networking, ungewöhnlicher Location, abwechslungsreichem Programm und frischem Catering konnte GFI die Fructinale innerhalb von nur zwei Jahren als erfolgreiche Abendveranstaltung zur Messe etablieren, bei der sich nun das Who-is-Who der Frischebranche trifft. Gefeierte wird wieder in der Marheineke Markthalle in Berlin-Kreuzberg, eine der letzten Berliner Einzelhandelsmarkthallen. Für das leibliche Wohl der Gäste werden die Gastronomen und Händler aus der Marheineke Markthalle mit vielen kulinarischen Leckereien sorgen. Eine weitere Abwechslung vom Messe-Stress garantieren die Comedians ~~in~~-Ingo

Oschmann und Topas mit Stand up Comedy, Improvisationen und Zauberei.

Die Veranstaltung wird durch zahlreiche namhafte Sponsoren aus den Bereichen Erzeugung, Großhandel, Dienstleistung und Medien unterstützt. Auch sie freuen sich wieder auf gute Gespräche, interessante Kontakte und eine ausgelassene Stimmung.

Sponsoren der Fructinale 2011

- ▶ Fruchthandel Magazin, Düsseldorf
- ▶ Weihe Früchte & Salate KG, Berlin
- ▶ Godeland Vermarktungsgesellschaft mbH, Glückstadt
- ▶ Chiquita Deutschland GmbH, Duisburg
- ▶ Fruchtimport vanWylick GmbH, Düsseldorf
- ▶ Zespri International Germany GmbH, Hamminkeln
- ▶ Messe Berlin GmbH – FRUIT LOGISTICA
- ▶ GHVG Großmarkt Hamburg Verwaltungsgenossenschaft eG

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, +49 (0)170 5577514, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

Über GFI Deutsche Frischemärkte. GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen. GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte. Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland über 3.000 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.



Kontakt GFI: GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail fructinale@frischemaerkte.org, Web www.frischemaerkte.org/fructinale