

MEDIENMITTEILUNG - Berlin, 26.01.2012



GFI-Vorstände Peter Joppa, Uwe Kluge und Andreas Foidl (v.l.) mit Bundesministerin Ilse Aigner auf der Messe 2011

Deutsche Frischemärkte auf der Fruit Logistica 2012 Netzwerk und Marktplatz für den Mittelstand

In zwei Wochen öffnet die Leitmesse des internationalen Frischfruchthandels, die Fruit Logistica 2012, in Berlin ihre Tore. Auf rund 100.000 m² präsentieren über 2.400 Aussteller aus 84 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen. Auf der Messe vom 8. bis 10. Februar werden rund 55.000 Fachbesucher aus 130 Ländern erwartet.

Die bedeutendsten deutschen Frischemärkte präsentierten sich nun schon zum neunten Male auf dem 400 m² großen GFI-Gemeinschaftsstand in Halle 21, Stand F-12 und bringen damit, ~~der~~ ihre Kompetenz als moderne, vielseitige und qualitativ hochwertige Drehscheiben für Frischeprodukte zum Ausdruck.

Der Messetand dient vor allem den Großhändlern und Importeuren, die auf Großmärkten ansässig sind, als willkommene Plattform für ausgiebige Gespräche und Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten aus aller Welt.

Uwe Kluge, Vorstandsvorsitzender von GFI Deutsche Frischemärkte e.V. und Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH, freut sich auf das erste Highlight der deutschen Frischemärkte: „Für unseren Verband GFI steht wieder das Netzwerken im Vordergrund. Dabei stehen die Zeichen auf Wachstum. Im letzten Jahr haben wir neue Geschäftsbereiche ins Leben gerufen. Wir bieten unseren Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements. Dies führte zu einem Anstieg der Mitgliedschaften. Durch die Öffnung von GFI für Betreiber von Wochenmärkten und Einzelhandelsmarkthallen ist sind wir als Mar-

Marketingpartner für nationale und internationale Erzeuger noch effektiver geworden. Bei uns finden alle eine Heimat, die den Wert ihrer Frischeprodukte erhalten und kommunizieren wollen.“



Gemeinschaftsstand der deutschen Frischemärkte

Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen

Über GFI Deutsche Frischemärkte. GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen. GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte. Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, +49 (0)174 8152314, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web www.frischemaerkte.org