



Grossmarkt Bremen

● das frische centrum

Mittwoch, 30. Mai 2018, Großmarkt_30_05_129 / kk

Pressemitteilung:

Frischezentrum in der Bremer Überseestadt

Großmarkt bietet seit mehr als 50 Jahren „Frische ohne Grenzen“

Obst, Gemüse oder exotische Südfrüchte, Blumen, Pflanzen oder Kräuter, Molkereiprodukte, Fisch oder Fleischwaren: Seit mehr als 50 Jahren steht der Großmarkt Bremen für „Frische ohne Grenzen“ und vereint regionale Erzeugnisse, weltweite Importe und Bio-Produkte zentral an einem Ort. Einst in Flughafennähe angesiedelt, ist das Unternehmen seit 2002 in der Überseestadt zu Hause. Mehr als 100 Händler mit über 500 Arbeitsplätzen haben an dem verkehrsgünstigen Standort ihren Sitz. Sie versorgen rund 3.000 Kunden in einem Umkreis von 100 Kilometern – darunter Einzel- und Wochenmarkthändler, Hotels, Restaurants und Großverbraucher wie Krankenhäuser und soziale Einrichtungen.

Seit 2012 wird das vielfältige Angebot durch die Ansiedlung der EDEKA C+C Großmarkt MIOS als Spezialist für Lebensmittel und Non-Food-Artikel ergänzt. Somit beruht das Komplettsortiment des Frischezentrums heute auf vier Säulen: Blumen & Pflanzen, Obst & Gemüse, Spezialitäten sowie Lebensmittel und Non-Food-Artikel. Darüber hinaus ist der Großmarkt für die Vermarktung der Weine des Bremer Ratskellers zuständig.

Die Mitarbeiter des Großmarktes sind nicht nur in der Überseestadt, sondern in ganz Bremen und Bremerhaven aktiv. Sie sind verantwortlich für rund 4.900 Marktveranstaltungen mit über 800 Marktkaufleuten und Händlern pro Jahr: Das schließt neben den saisonalen Spezialmärkten wöchentlich 83 Markttag an 34 Standorten in Bremen sowie neun Markttag an fünf Standorten in Bremerhaven mit ein. Ob Schlachte-Zauber, Kajenmarkt, Lenzmarkt oder die Wochenmärkte: Sie alle sind organisatorisch vereint unter einem Dach.

Seinen Anfang machte der Großmarkt 1961 mit der Blumenmarkthalle an der Paul-Feller-Straße in Nähe des Flughafens. Damals fand der Handel mit Obst und Gemüse noch unter freiem Himmel statt. Die Forderung nach mehr Service und Kundenfreundlichkeit führte jedoch zu einer schnellen Erweiterung, so dass sieben Jahre später bereits 11.000 Quadratmeter Hallenfläche in Betrieb genommen wurden. Bis 1995 umfasste das Gelände 46.000 Quadratmeter Hallenfläche, eine Tankstelle, eine Recyclingstation und Kundenparkhallen. Das Areal hatte mit 123.000 Quadratmetern seine endgültige Größe erreicht.

Zu Beginn des neuen Jahrtausends stand der Großmarkt vor seiner bis dahin größten Herausforderung: Der alte Standort am Flughafen musste der Erweiterung der Airport-City und dem Bau des Autobahnabschnittes A281 weichen. Im November 2002 nahm das Frischezentrum den Betrieb an seinem neuen Standort in den alten Hafenrevieren in der



Grossmarkt Bremen

● *das frische centrum*

Überseestadt auf. Auf einer Gesamtfläche von 16,3 Hektar betreibt das Unternehmen heute rund 55.000 Quadratmeter Markthallen und Logistikflächen – nachhaltig und energieeffizient. Die großzügige Dachfläche ist mit einer Solaranlage versehen, die jährlich ein Megawatt Strom produziert und ins öffentliche Netz eingespeist wird. Darüber hinaus bietet das Gelände eine Recyclingstation, eine Tankstelle für Marktteilnehmer, eine öffentliche Waage für Privat- und Geschäftskunden sowie einen Seminar- oder Konferenzraumkomplex für bis zu 70 Personen.

Mehr Infos: www.grossmarkt-bremen.de

(3.110 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

Grossmarkt Bremen // M3B GmbH

Thomas Ledwig, Tel. 0421 / 53 68 2 – 19, Fax 0421 / 53 68 2 – 20

E-Mail: t.ledwig@grossmarkt-bremen.de, Internet: www.grossmarkt-bremen.de