

Freitag, 8. November 2019, Großmarkt_08_11_19 / cs

Pressemitteilung:

Adventskränze: Retro und Nachhaltigkeit im Trend

Tipps und Inspirationen für Floristen auf dem Großmarkt Bremen

Was haben Adventskränze und die Umwelt miteinander zu tun? „In diesem Jahr stehen die Themen umweltfreundliches und nachhaltiges Arbeiten bei der Weihnachtsfloristik im Fokus“, sagte Brigitte Feldkamp, Floristmeisterin und Vizepräsidentin des Fachverbands Deutscher Floristen (FDF).

„Weniger Wegwerfartikel, weniger Plastik und dafür mehr wiederverwendbares Material ist das Ziel.“ Dabei ist das Motto: Klassik trifft Moderne. Entsprechend sind 2019 insbesondere Adventskränze im Retro-Look im Trend. „Es wird alles etwas heimeliger, rustikaler und erinnert an die Kindheit“, sagte die Expertin. Welche Materialien verwendet werden und was in diesem Advent im Kommen ist, erzählte sie am Donnerstagabend, 7. November 2019, dem Fachpublikum in der Blumenparkhalle auf dem Bremer Großmarkt.

„Der Trend geht dahin, schlichte, einfach wirkende Holzfiguren sowie Naturmaterialien wie Samtstoffe, Schnüre und Bast zu verwenden und alles etwas zu verfremden“, erklärte Feldkamp. Dabei sind Naturfarben und Rot in verschiedenen Abstufungen die aktuellen Farben. Zudem wird viel mit moderner Formgebung gearbeitet. „Beispielsweise können Sie aus Draht Kerzenleuchter gestalten und auf einem Holzklötzchen anbringen. Das passt wunderbar in modern eingerichtete Wohnungen“, so Feldkamp.

Für das Fachpublikum hatten Feldkamp und ihr Team diverse Adventskränze gebunden, die sie auf einer Demofläche präsentierten, sodass die Besucher flanieren und sich inspirieren lassen konnten. Bis zu 120 Floristen aus Bremen und umzu nahmen an dem Abend teil. Die Veranstalter vom Großmarkt Bremen zählten insgesamt 250 Gäste, fast alle vom Fach. Viele hatten auch ihre Familien mit dabei.

Ein Highlight des Abends war der Wettbewerb zum Weihnachtsmarkt Schlachte-Zauber. Neun Teilnehmer zeigten ihre Ideen für die Dekoration eines Standes auf dem Weihnachtsmarkt an der Weserpromenade. Damit interpretierten sie die historische Zeit, die auf dem Schlachte-Zauber dargestellt wird. Eine Fachjury und das Fachpublikum kürten noch am Abend je drei Gewinner. In beiden Kategorien gab es für den ersten Platz einen Einkaufsgutschein im Wert von 150 Euro, für den zweiten Platz 100 Euro und den dritten 50 Euro. Der erste Platz der Fachjury ging an Werner Jacobs von Blumen und Schönes aus Bremen-Borgfeld, der zweite an Heike Homann, selbstständige Floristin, und der dritte an Rosana Camargo Blaschke von Blume und Co aus Kirchlinteln. Den ersten Platz verlieh das Fachpublikum wiederum Heike Homan, den zweiten Barbara Albat von Blumen Cornus aus Bremen-Lesum und den dritten Werner Jacobs.



Grossmarkt Bremen

● *das frische centrum*

Die Fachjury beurteilte die Exponate nach Technik, Sauberkeit, Stabilität, Farbe und Kreativität, das Fachpublikum entschied nach Optik.

(2.693 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

Großmarkt Bremen / M3B GmbH

Canan Sevil, Tel. 0421 / 35 05 – 323

E-Mail: canan.sevil@m3b-bremen.de, Internet: www.großmarkt-bremen.de