



**Weitere Informationen  
für die Redaktionen:**

Großmarkt Bremen · M3B GmbH  
Canan Sevil, T 0421 3505 - 322

[canan.sevil@m3b-bremen.de](mailto:canan.sevil@m3b-bremen.de)

[www.meine-wochenmaerkte.de](http://www.meine-wochenmaerkte.de)

## Genusstour auf dem Wochenmarkt Geestemünde

### Im Rahmen der Aktion „Entdecke Deinen Wochenmarkt“ am 20. Mai und 17. Juni

Montag, 8. Mai 2023 · Wer nicht nur über den Geestemünder Wochenmarkt in Bremerhaven schlendern und einkaufen, sondern mehr über die verschiedenen Lebensmittel erfahren, naschen und probieren möchte, bekommt jetzt an zwei Samstagen die Gelegenheit dazu – und zwar am 20. Mai sowie am 17. Juni. „Im Rahmen der europaweiten Aktion ‚[Erlebe Deinen Wochenmarkt](#)‘ bieten die Händlerinnen und Händler vom Geestemünder Markt eine Geschmacksentdecker-Führung an“, sagt Lars Jansen, Bereichsleiter Großmarkt Bremen (M3B GmbH). „Mit der Aktion möchten wir unseren Marktbesucherinnen und -besuchern die saisonale und regionale Produktvielfalt gezielt näher vorstellen.“

Ob knackiges Obst, frisches Gemüse oder hausgemachte Antipasti: Interessierte Wochenmarkt-Shopper:innen können an rund zehn der insgesamt bis zu 80 Ständen die Marktkaufleute und ihre Waren kennenlernen, sich exklusive Einkaufs- und Rezepttipps holen und dazu an jedem Stand kleine Leckereien und Spezialitäten probieren. Viele der regionalen Händler:innen sind bereits seit Generationen im Geschäft und können genau über die Herkunft ihrer Produkte informieren. Die Tour kostet pro Person zehn Euro. Am Ende der Führung bekommen alle Teilnehmenden noch einen Einkaufsgutschein im Wert von fünf Euro. Dieser ist an allen Ständen des Marktes einlösbar.

#### Die Teilnehmerzahl ist begrenzt

Interessierte können sich auf der Webseite der Bremer Wochenmärkte über das [Kontaktformular](#) mit dem Stichwort „Marktführung“ anmelden. Die Teilnahmegebühr wird zu Beginn der Führung kassiert, Treffpunkt ist um 10.30 Uhr vor den Treppen beim Wasserturm.

#### Über die Aktion „Erlebe Deinen Wochenmarkt“

„Erlebe Deinen Wochenmarkt“ ist der deutsche Ableger der internationalen Bewegung „Love your local market“. Jedes Jahr machen europa- und weltweit 4.000 Märkte in 19 Ländern mit. Für die deutsche Ausgabe ist der Bundesverband Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e. V. (GFI) zuständig. Seit neun Jahren ist die Kampagne fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene. Über 400 Wochenmärkte in den Metropolregionen Deutschlands nehmen mit gemeinschaftlichen Aktionen daran teil. Die Maßnahmen laufen von Mai bis zum Erntedankfest im Oktober. Ziel ist es, auf die unverzichtbare Rolle der Wochenmärkte für die Stadtgesellschaft aufmerksam zu machen.

**Mehr Infos:** [www.meine-wochenmaerkte.de](http://www.meine-wochenmaerkte.de)

(2.335 Zeichen inkl. Leerzeichen)



**Weitere Informationen  
für die Redaktionen:**

Großmarkt Bremen · M3B GmbH  
Canan Sevil, T 0421 3505 - 322

[canan.sevil@m3b-bremen.de](mailto:canan.sevil@m3b-bremen.de)

[www.meine-wochenmaerkte.de](http://www.meine-wochenmaerkte.de)

**Bildmaterial zum Download finden Sie unter folgenden Links:**

**Bild 1:** © M3B GmbH/Oliver Saul

[https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/05/OSF\\_M3B\\_Findorff-1048.jpg](https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/05/OSF_M3B_Findorff-1048.jpg)

**BU:** Viele der regionalen Händler:innen sind bereits seit Generationen im Geschäft und können genau über die Herkunft ihrer Produkte informieren.

**Bild 2:** © M3B GmbH/Oliver Saul

[https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/05/OSF\\_M3B\\_Findorff-1055.jpg](https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/05/OSF_M3B_Findorff-1055.jpg)

**BU:** Genusstour auf dem Geestemünder Wochenmarkt: Teilnehmende können an rund zehn Ständen die Marktkaufleute und ihre Waren näher kennenlernen und sich zudem exklusive Rezepttipps holen.

**Bild 3:** © M3B GmbH/Oliver Saul

[https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/05/OSF\\_M3B\\_Findorff-1221.jpg](https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/05/OSF_M3B_Findorff-1221.jpg)

**BU:** Probieren geht über Studieren: Bei der Genusstour am 20. Mai und am 17. Juni auf dem Geestemünder Wochenmarkt können Interessierte mehr über die Produkte erfahren. Gratis Kostproben gehören dazu.

**Copyright Pressefotos:**

Die Pressefotos dürfen nur für redaktionelle Zwecke in Zusammenhang mit Veranstaltungen der M3B GmbH verwendet werden. Die Urheberrechte liegen bei Oliver Saul. Nutzungs- und Verwertungsrechte liegen bei der M3B GmbH. Pressefotos, die redaktionell verwendet werden, müssen mit der entsprechenden Quellenangabe versehen werden. Abdruck und Veröffentlichung der Pressefotos ist honorarfrei. Wir bitten Printmedien um ein Belegexemplar, elektronische Medien (Internet) um eine kurze Benachrichtigung. Für eine gewerbliche Nutzung der Pressefotos bedarf es der vorherigen schriftlichen Zustimmung.

**Über die Wochenmärkte in Bremen und Bremerhaven:** Aktuell organisiert und koordiniert der Großmarkt Bremen, der zur M3B GmbH gehört, 36 verschiedene Wochenmärkte an insgesamt über 80 Markttagen pro Woche in Bremen, Bremerhaven und Lilienthal. Über 800 Marktkaufleute sorgen dafür, dass es den Kundinnen und Kunden an nichts mangelt. Angeboten werden nicht nur Obst und Gemüse, Blumen, Pflanzen und Kräuter, Backwaren, Molkereiprodukte, Fisch und Fleischwaren, sondern auch ganze Mahlzeiten – von Knipp bis zur veganen Buddha-Bowl.